

Fiche descriptive de stage de formation continue

Intitulé du module de formation

Les clés de l'auto-production.

Public concerné

Artistes en situation d'auto-produire leur œuvre. Responsables de structures associatives de production artistique. Animateurs exerçant une activité d'encadrement artistique.

Pré-requis

Disposer d'un catalogue d'œuvres pouvant entrer dans le cadre de l'auto-production.

Objectifs pédagogiques

Comprendre les réseaux et fonctionnements et comment diffuser sa musique en auto-production .

Modalités de mise en œuvre

Formation en partenariat avec KR-Magazine

Durée totale : 1 journée, 7 heures.

Effectif maximum : 12 stagiaires.

Lieu de formation : nos locaux . Possibilité de module de formation « en intra », sur site, nous consulter.

Dates : 26 mars 2010, 12 novembre 2010.

Coût pédagogique avec prise en charge formation professionnelle : 175,00 €. *Coût horaire : 25,00€.*

Tarif individuel, nous consulter pour les conditions d'application : 150,00€.

Ce tarif est net. L'organisme de formation n'est pas assujéti à la TVA.

Programme

- La production artistique de l'œuvre et sa protection.
- Le financement du projet.
- Les précautions contractuelles à prendre.
- La promotion.
- Les étapes de la distribution.
- Le statut « juridique » de la structure d'auto-production.

Moyens pédagogiques et techniques

Méthode pédagogique : cours magistraux et études de cas.

Supports fournis aux stagiaires : **document synthétique original réalisé par les formateurs.**

Moyens techniques à la disposition des stagiaires : un poste informatique collectif de consultation.

Contacts

Formateurs : Thierry DEMOUGIN, Rédacteur en Chef de KR-Magazine.

Pierre EMBERGER, auto-producteur, journaliste pour KR-Magazine.

Contact administratif : Patrice CREVEUX. 09 60 16 49 95. patrice.creveux@istage-formation.org

i-St@ge se réserve le droit d'annuler ou de reporter une session en cas d'insuffisance d'effectifs. Les conditions générales de vente figurent sur la convention de formation